

Forme parte de la **RED EDUCATIVA** más sólida de la Argentina

REDPASCAL

Somos una RED de franquicias con presencia en todo el país, que ofrece las propuestas educativas en modalidad online de la Universidad Blas Pascal, del Instituto Superior Pascal y la Córdoba Management School.

Cada franquicia brinda a su comunidad la posibilidad de realizar Carreras Universitarias y Terciarias, Posgrados y Diplomaturas, Bachillerato para jóvenes y adultos y Cursos de Capacitación.

Cada franquiciado dispone del equipamiento y los recursos necesarios para brindar atención, contención,

apoyo bibliográfico y soporte tecnológico a los estudiantes de su zona de influencia.

Creada en 2002 por Comunidad Digital, fue la primera red de educación a distancia de Argentina bajo el formato de franquicia comercial de tercera generación. Distinguida por los medios especializados como la mejor franquicia argentina de educación (2008) y una de las 5 franquicias de mayor crecimiento en Argentina (2021), REDPASCAL está actualmente presente en más de 170 ciudades de Argentina.

¿QUÉ OFRECEMOS EN NUESTRA RED?

Educación online, que utiliza medios de comunicación sustentados desde el campo tecnológico, para permitir que personas en cualquier lugar, puedan recibir formación académica de máxima calidad y alcanzar la misma certificación que la de un alumno presencial.

Esta modalidad democratiza el acceso a la educación, permitiendo que cualquier persona pueda estudiar y

capacitarse, sin la obligación de trasladarse a otros centros urbanos. Reduce de esta manera los costos asociados a la educación, haciéndola más accesible.

La educación online se adapta al ritmo de vida del estudiante, permitiéndole organizar su vida familiar, laboral y deportiva, aprovechando las ventajas de la tecnología de las comunicaciones.



- Carreras de Grado
- Ciclos de Licenciatura (complementan estudios terciarios previos)
- Tecnicaturas Universitarias (Carreras Cortas)
- Cursos de Posgrado

- Bachillerato para Jóvenes y Adultos (a partir de los 18 años)
- Tecnicaturas Superiores (Carreras Terciarias)

- Diplomaturas
- Cursos de Capacitación
- Programas de Formación In Company (Capacitación para Empresas)

- Programas de Capacitación en Habilidades Blandas

- Cursos de Capacitación con Certificación Universitaria

www.redpascal.com.ar

REDPASCAL es una franquicia operada por COMUNIDAD DIGITAL S.A.

Ciudad de la Paz 1965 - 7° A - C1428CPE - Buenos Aires - Argentina - 0810 8888 733 (RED) - franquicias@redpascal.com.ar

REDPASCAL FRANQUICIA VIRTUAL

Se trata de un modelo de franquicia que se implementa virtualmente en localidades menos pobladas. No necesita espacio físico, pero requiere una fuerte presencia a través de las redes sociales y la difusión local. La vinculación y seguimiento de los alumnos se realiza a través de herramientas de comunicación no presenciales y plataformas educativas. Es también una buena opción para iniciar un emprendimiento con baja inversión, que puede luego evolucionar a los formatos Córner o Tradicional.

REQUISITOS

INFRAESTRUCTURA

No es necesario contar con infraestructura propia para este modelo de franquicia. Si en un futuro, la masa de alumnos activos lo requiere, será necesario contratar temporalmente algún espacio para la toma de exámenes.

TECNOLOGÍA

Una computadora de última generación, con conectividad wi-fi, que permita un manejo dinámico tanto de las plataformas educativas como de las redes sociales. Un celular dedicado exclusivamente a la franquicia, con característica telefónica de la ciudad correspondiente, desde el que pueda utilizarse mensajería instantánea (whatsapp) y redes sociales (Facebook, Instagram, etc...).

PERSONAL

El perfil del responsable operativo de la franquicia apunta a una persona con un mínimo de 6 horas de dedicación diaria, distribuidas en función de los hábitos del lugar. Conocimiento y muy buen manejo de herramientas de ofimática e Internet, en especial redes sociales. Disposición y buena voluntad en el trato, habilidades para la comunicación interpersonal, proactividad e iniciativa propia, buena presencia y dicción.

FUNCIONES DEL FRANQUICIADO

- Realizar publicidad, difusión y promoción de todas las propuestas educativas de REDPASCAL en su localidad y zona de influencia, a través de los medios existentes, poniendo especial énfasis en las redes sociales. Realizar vínculos con organizaciones intermedias e instituciones educativas de su comunidad. Difundir socialmente el emprendimiento.
- Brindar a los potenciales alumnos información clara, cierta y actualizada de cada una de las propuestas educativas que representa el franquiciado en su localidad y zona de influencia. Entregar folletería y demás elementos que complementan la tarea de asesoramiento.

- Completar el proceso de inscripción de los interesados a las propuestas educativas, para que se conviertan en alumnos. Realizar el seguimiento de los nuevos inscriptos para que completen el proceso de entrega de documentación.
- Atender al público durante al menos 6 horas diarias, de acuerdo a los hábitos del lugar.
- Brindar a los estudiantes el asesoramiento y la orientación necesaria para que puedan avanzar con sus estudios.

¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTROS FRANQUICIADOS?

La posibilidad de incorporarse a la red de educación online más sólida de Argentina con un modelo sencillo y dinámico de gestión de la franquicia, probado durante 20 años. Exclusividad recíproca, relación a largo plazo y colaboración entre franquiciados.

Asesoramiento durante la etapa previa, para determinar de manera conjunta la proyección y viabilidad del emprendimiento en su localidad.

Acompañamiento durante el proceso de implementación de la franquicia, con el objetivo de construir colectivamente los conceptos de accesibilidad, innovación y evolución educativa.

Capacitación operativa que abarca todos los aspectos y actividades cotidianas que permiten administrar una franquicia de REDPASCAL, tanto en las cuestiones comerciales, administrativas como educativas.

FRANQUICIA VIRTUAL

Capacitaciones específicas para cada propuesta educativa.

Vinculación directa y contacto con las instituciones educativas.

Un centro de recursos online para facilitar las tareas que se desarrollan diariamente, con el objetivo de dar mejores herramientas de trabajo y mantener una imagen homogénea en la Red.

Soporte diario de 9 a 18 hs. por múltiples canales de comunicación. Un equipo multidisciplinario que colabora para resolver inmediatamente cualquier inquietud que el franquiciado tenga durante su gestión diaria.

Capacitaciones periódicas y presentaciones de propuestas educativas, en formato online, con participación colaborativa. Eventos anuales de interacción y aprendizaje, para actualizarse con respecto a las novedades y propuestas y mejorar el desarrollo de la RED.

INGRESOS DEL FRANQUICIADO

Los ingresos del franquiciado provienen exclusivamente del pago por sus servicios de captación, contención y prestación de tecnología a los alumnos, por parte de las diferentes instituciones que integran la RED, en un porcentaje de acuerdo a cada propuesta educativa.

Luego de un tiempo, una franquicia virtual puede evolucionar hacia una franquicia córner o exclusiva, pudiendo así ampliar los servicios y acceder a otro nivel de ingresos. Para esto deberá completar los requisitos faltantes y abonar la diferencia de canon correspondiente.

BENEFICIOS PARA EL FRANQUICIADO

- Becas para el personal de la franquicia y los familiares del franquiciado.
- Apoyo económico para las acciones de publicidad y difusión.
- Folletería institucional sin cargo.

INFORMACIÓN DE LA FRANQUICIA

Nombre de la franquicia:	REDPASCAL
Descripción:	Red de Educación
Franquiciante:	COMUNIDAD DIGITAL S.A.
Año de inicio de la Red:	2002
Franquicias activas:	170

DATOS ECONÓMICOS

Canon de Ingreso:	U\$ 180.- (**)
Inversión inicial aproximada:	U\$ 1.000.- (**)
Promedio de empleados x local:	1
Recupero de Inversión (ROI):	24 meses aprox.

DATOS GENERALES

Duración del contrato:	4 años (renovable)
Capacitaciones Presenciales:	Jornadas Regionales Anuales
Capacitaciones Operativa:	Al inicio de la actividad
Capacitaciones Online:	Periódicas

(**) Valor expresado en dólares estadounidenses, es estimativo y puede sufrir modificaciones de acuerdo a coyuntura del mercado/país.

