

# Forme parte de la **RED EDUCATIVA** más sólida de la Argentina

## REDPASCAL

Somos una red de franquicias con presencia en todo el país, que ofrece las propuestas educativas en modalidad online de la Universidad Blas Pascal, del Instituto Superior Pascal, Córdoba Management School y de otras instituciones vinculadas.

Cada franquicia brinda a su comunidad la posibilidad de realizar Carreras Universitarias y Terciarias, Diplomaturas y Posgrados, Bachillerato para jóvenes y adultos, Cursos de Capacitación y Programas de Idiomas.

Cada franquiciado dispone del equipamiento y los

recursos necesarios para brindar atención, contención, apoyo bibliográfico y soporte tecnológico a los estudiantes de su zona de influencia.

Creada en 2002 por Comunidad Digital, fue la primera red de educación a distancia de Argentina bajo el formato de franquicia comercial de tercera generación. Distinguida por los medios especializados en 2008 como la mejor franquicia argentina de educación, está actualmente presente en más de 150 ciudades de Argentina.

## ¿QUÉ OFRECEMOS EN NUESTRA RED?

Educación online, que utiliza medios de comunicación sustentados desde el campo tecnológico, para permitir que personas en cualquier lugar, puedan recibir formación académica de máxima calidad y alcanzar la misma certificación que la de un alumno presencial.

Esta modalidad democratiza el acceso a la educación, permitiendo que cualquier persona pueda estudiar y

capacitarse, sin la obligación de trasladarse a otros centros urbanos. Reduce de esta manera los costos asociados a la educación, haciéndola más accesible.

La educación online se adapta al ritmo de vida del estudiante, permitiéndole organizar su vida familiar, laboral y deportiva, aprovechando las ventajas de la tecnología de las comunicaciones.



- Carreras de Grado
- Ciclos de Licenciatura (complementan estudios terciarios previos)
- Tecnicaturas Universitarias (Carreras Cortas)
- Cursos de Posgrado

- Bachillerato para Jóvenes y Adultos (a partir de los 18 años)
- Tecnicaturas Superiores (Carreras Terciarias)

- Diplomaturas
- Cursos de Capacitación
- Programas de Formación In Company (Capacitación para Empresas)

- Programas de Capacitación en Habilidades Blandas

- Cursos de Capacitación con Certificación Universitaria

[www.redpascal.com.ar](http://www.redpascal.com.ar)

REDPASCAL es una franquicia operada por COMUNIDAD DIGITAL S.A.

Ciudad de la Paz 1965 - 7° A - C1428CPE - Buenos Aires - Argentina - 0810 8888 733 (RED) - franquicias@redpascal.com.ar

# REDPASCAL FRANQUICIA CORNER

Este modelo alternativo de franquicia, apuntada a localidades más pequeñas, está dirigido a Cámaras, Cooperativas, Organizaciones Intermedias y demás instituciones locales que quieran sumar a sus funciones tradicionales los beneficios de contar con una franquicia educativa, dentro de su espacio de funcionamiento actual. Es más acotada en sus requisitos e ingresos que la franquicia exclusiva, pero se puede implementar a menor escala dentro de una organización mayor que la contenga.

## REQUISITOS

### INFRAESTRUCTURA

Espacio de aproximadamente de 35 m<sup>2</sup>, dentro de una estructura funcional preexistente. El espacio destinado a la franquicia córner debe estar en buenas condiciones edilicias, poseer fácil acceso y un baño con los servicios indispensables. Deberá poseer calefacción y refrigeración de acuerdo a las condiciones climáticas del lugar.

### MOBILIARIO

Escritorio principal y sillas para el área de recepción y atención al interesado. Uso de mobiliario preexistente para las demás necesidades (aula para cursos).

### AMBIENTACIÓN

Aplicación de la cartelería corporativa en el exterior. Identificación corporativa en recepción. REDPASCAL indica al franquiciado los parámetros y brinda asesoramiento profesional sin cargo para la aplicación de la imagen.

### TECNOLOGÍA

Una computadora para el área de recepción, un TV para la proyección de clases y videos, conectividad wi-fi y opcionalmente una fotocopidora. Deberá contar también con un celular dedicado exclusivamente para atención telefónica y recepción de mensajes.

### PERSONAL

El perfil del responsable operativo de la franquicia apunta a una persona con un mínimo de 6 horas de dedicación diaria, distribuidas en función de los hábitos del lugar. Conocimiento de herramientas de ofimática e Internet, disposición y buena voluntad en el trato, habilidades para las ventas, pro actividad e iniciativa propia, buena presencia y dicción.

## FUNCIONES DEL FRANQUICIADO

- Realizar publicidad, difusión y promoción de todas las propuestas educativas de REDPASCAL en su localidad y zona de influencia, a través de los medios que considere más eficientes y de mejor llegada en su comunidad. Exhibir afiches en lugares públicos, entregar volantes y difundir socialmente el emprendimiento.
- Brindar a los potenciales alumnos información clara, cierta y actualizada de cada una de las propuestas educativas que representa el franquiciado en su localidad y zona de influencia. Entregar folletería y demás elementos que complementan la tarea de asesoramiento.
- Completar el proceso de inscripción de los interesados a las propuestas educativas, para que se conviertan en alumnos. Realizar el seguimiento de los nuevos inscriptos para que completen el proceso de entrega de documentación.

- Atender al público durante al menos 6 horas diarias, de acuerdo a los hábitos del lugar.
- Brindar a los estudiantes el asesoramiento y la orientación necesaria para que puedan avanzar con sus estudios.
- Ofrecer a los alumnos el uso de la tecnología informática, conectividad, bibliografía y espacios de reunión en la franquicia, sin costo alguno, para facilitar el proceso de aprendizaje.
- Convertirse en un espacio de interacción académico, cultural y social para los alumnos, generando una actitud positiva hacia las instituciones educativas y sus equipos docentes.

# ¿QUÉ OFRECEMOS A NUESTROS FRANQUICIADOS?

La posibilidad de incorporarse a la red de educación online más sólida de Argentina, con un modelo sencillo y dinámico de gestión de la franquicia, probado durante más de 15 años. Exclusividad recíproca, relación a largo plazo y colaboración entre franquiciados.

Asesoramiento durante la etapa previa, para determinar de manera conjunta la proyección y viabilidad del emprendimiento en su localidad.

Acompañamiento durante el proceso de selección del local y de la implementación de la imagen corporativa de franquicia, con el objetivo de construir colectivamente los conceptos de accesibilidad, innovación y evolución educativa.

Colaborar para que los espacios transmitan una identidad de red, utilizando los conceptos derivados del co-working, reflejando modernidad y tecnología dentro de un espacio cómodo y agradable.

## FRANQUICIA CORNER

Capacitación operativa que abarca todos los aspectos y actividades que permiten administrar una franquicia de REDPASCAL, tanto en las cuestiones comerciales, administrativas como educativas. Conocimiento y contacto directo con las instituciones educativas.

Un centro de recursos online para facilitar las tareas que se desarrollan diariamente, con el objetivo de ofrecer mejores herramientas de trabajo y mantener una imagen homogénea en la Red.

Soporte diario de 9 a 18 hs por múltiples canales de comunicación. Un equipo multidisciplinario que colabora para resolver inmediatamente cualquier inquietud que el franquiciado tenga durante su gestión cotidiana.

Capacitaciones periódicas y presentaciones de propuestas educativas, en formato online, con participación colaborativa.

Eventos anuales de interacción y aprendizaje, para actualizarse con respecto a las novedades y propuestas y mejorar el desarrollo de la RED.

## INGRESOS DEL FRANQUICIADO

Los ingresos del franquiciado provienen exclusivamente del pago por sus servicios de captación, contención y prestación de tecnología a los alumnos, por parte de las diferentes instituciones que integran la RED, en un porcentaje de acuerdo a cada propuesta educativa.

Luego de un tiempo, una franquicia corner puede evolucionar hacia una franquicia exclusiva para acceder a otro nivel de ingresos. Para esto deberá completar los requisitos faltantes y abonar la diferencia de canon correspondiente.

## BENEFICIOS PARA EL FRANQUICIADO

- Becas para el personal de la franquicia y los familiares del franquiciado.
- Apoyo económico para las acciones de publicidad y difusión.
- Folletería institucional sin cargo.

### INFORMACIÓN DE LA FRANQUICIA

Nombre de la franquicia:	<b>REDPASCAL</b>
Descripción:	<b>Red de Educación</b>
Franquiciante:	<b>COMUNIDAD DIGITAL S.A.</b>
Año de inicio de la Red:	<b>2002</b>
Franquicias activas:	<b>Más de 150</b>

### DATOS DEL EMPRENDIMIENTO

Dimensiones del espacio:	<b>35 m<sup>2</sup></b>
Población mínima:	<b>Menos de 30.000 habitantes</b>
Ubicación preferible:	<b>Disponible de utilización</b>

### DATOS ECONÓMICOS

Canon de Ingreso:	<b>\$ 40.000.- (*)</b>
Inversión inicial aproximada:	<b>\$ 370.000.- (**)</b>
Promedio de empleados x local:	<b>1</b>
Recupero de Inversión (ROI):	<b>24 meses aprox.</b>

### DATOS GENERALES

Duración del contrato:	<b>4 años (renovable)</b>
Capacitaciones Presenciales:	<b>Jornadas Regionales Anuales</b>
Capacitaciones Operativa:	<b>Al inicio de la actividad</b>
Capacitaciones Online:	<b>Periódicas</b>

(\*) El valor del canon está expresado en pesos a Marzo 2021 y pueden sufrir variaciones de acuerdo a la situación del mercado/país. (\*\*) Valor expresado en pesos, es estimativo y puede sufrir modificaciones de acuerdo a coyuntura del mercado/país.

